

FILM

**KINO
ROSYJSKI**
GRUBE
PIENIĄDZE
IDĄ NA
PRZEGRANĄ
WOJNĘ
Z USA

LISTOPAD (II) 2007 CENA 6,90 zł (w tym 7% VAT)

**HORRORY
SĄ W NAS**
WIĘCEJ KRWI,
BY ŻYŁO SIĘ
LEPIEJ

**BEN
KINGSLEY
JAKO
POLAK**
W HOLLYWOOD
MAMY
PRZECHLAPANE

**PETERA
GREENAWAYA**
SZOKUJE POLSKA
POBOŻNOŚĆ

**CZEMU W
TELEWIZJI**
WCIAŻ LECA
TE SAME
FILMY

60

RECENZJI

25 PREMIER
KINOWYCH
11 ZAPOWIEDZI
TELEWIZYJNYCH
24 NOWOŚCI DVD

KORRESPONDENCJE
MUZYKA
GRY
CZYTELNICY PISZA

12
GNIEWNYCH
LUDZI



ANGELINA
Jolie
[NAGA, OKRUTNA PRAWDA]

FILM DOBRZE NAUCZONY MAGAZYN

ISSN 0137-463X



9 770137 463702

Indeks: 358061 © POLNY GROUP

Wielkie czasopisma

Tę historię rynku czasopism ogląda się z zapartym tchem. Przede wszystkim dopiero śledząc ewolucję magazynów, można zauważyć, jak doskonale odzwierciedlają każdą zmianę społeczną. Autorzy fil-

mu, wielokrotnie nagradzana para kanadyjskich dokumentalistów, Irene Lilienheim Angelico i Abbey Jack Neidic, podzielili przemiany na rynku magazynów na trzy etapy: do powstania telewizji

w latach 50., czas wielkich ruchów społecznych w latach 60. i 70. oraz współczesność, czyli epokę rewolucji informacyjnej i Internetu. I o ile w każdym z tych etapów magazyny różnią się od siebie nie tylko estetyką, ale również wewnętrzną organizacją, są rzeczy, które się nie zmieniają. Czasopisma – od pierwszych europejskich w XVIII wieku po dzisiejsze tytuły o globalnym zasięgu – głównie zajmują się odpowiadaniem na pytanie, jak żyć, i zaspokajają aspiracje czytelników, bo dają im poczucie, że należą mniej lub bardziej, ale jednak elitarnie-

go klubu. Ciekawa jest też odpowiedź, która pada z ust socjologa, na pytanie o jeden z podstawowych problemów współczesnego rynku magazynów: czy w dzisiejszych czasach mnóstwa sposobów dostarczania informacji, jej nadmiaru, czasopisma mają jeszcze przyszłość? Ta odpowiedź brzmi: opowiadanie historii jest jednym z najistotniejszych elementów naszej kultury. Dlatego nigdy nie przestaniemy chcieć tych historii czytać. Bez względu na to, w jakiej formie. AZ



Canal+ 12, 19, 26.11 ▶ 22:40

magazine "film" november (11) 2007

www.film.com.pl

Evaluation: 5 out of 6 dots

6 dots - masterpiece

5 dots - świetny (excellent)

Aired: November 12, 19, 26 Canal+ 10:40 PM

Review

AZ (Amita Zuchora)

Great Magazines?

(breathless)
This history of magazines' market you watch, without focusing on breathing (meaning: so focused on this...) Because when you watch evolution of magazines, you could notice how accurate (perfect) magazines show every change in society. Authors, who won so many awards, documentary filmmakers from Canada, Irene and Abbey, divide changes in magazines' market to three parts: from the moment TV was born in 50, thru 60 and 70 times of big social changes to present time of revolution in news and Internet. Even if each part is different in its aesthetics and structure, there are some common elements that don't change.

Magazines - from oldest European from XVII century to present magazines distributed globally - they mainly (principally) answers questions, how to live and how to pleased readers aspiration, because they made them a part of elite club.

The most interesting answer is one that was given by sociologist. Authors ask about one of the basic problem today's magazines' market. Can you see any future for magazines today time of excess of information? The answer is telling stories is one of the basic elements of our culture, that's why we never stop wanting to read those stories. It doesn't matter in what form they are.

Sorry if I made any mistakes, but I'm not a professional translator.